Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

Berlin, 12.03.2024

Ausschreibung

Preis
Digitales Start-up des Jahres 2024
des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz

Sie haben sich erfolgreich an einer Gründungsinitiative des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) beteiligt und konnten so Ihre digitale Gründungsidee erfolgreich realisieren?
Dann nutzen Sie jetzt die Chance, um „Digitales Start-up des Jahres 2024“ des BMWK zu werden und einen der drei Preise in Höhe von 50.000 €, 30.000 € und 20.000 € zu gewinnen. Neben diesen drei von einer Jury vergebenen Preisen wird auch ein Publikumspreis in Höhe von 10.000 € verliehen, bei dem das Publikum in einer Online-Abstimmung das Start-up mit dem besten Videobeitrag wählt.

Teilnahmebedingungen

Der Preis „Digitales Start-up des Jahres 2024“ des BMWK richtet sich an junge Digitalunternehmen.

Teilnahmeberechtigt sind Unternehmen, die durch eine der folgenden Gründungsinitiativen des BMWK gefördert wurden:

- EXIST-Gründerstipendium
- EXIST-Forschungstransfer
- Preisträger des Gründungwettbewerb – Digitale Innovationen
- Beteiligungen des High-Tech Gründerfond
- Beteiligung eines Business Angels über das BMWK-Programm INVEST – Zuschuss für Wagniskapital
- Finalisten des German Accelerator
- Nominierung von einem der 12 Digital Hubs

Weitere Teilnahmevoraussetzungen sind

- Das Unternehmen ist als Kapitalgesellschaft (UG, GmbH oder AG) mit Sitz in Deutschland gegründet.
- Die Gründung erfolgte nicht vor dem Jahr 2021.
- Zentraler Bestandteil des Produkt- oder Dienstleistungsangebotes des Unternehmens sind innovative Informations- und Kommunikationstechnologien.
- Das Unternehmen hat im Jahr 2023 bzw. in den letzten 12 Monaten (Stichtag: Start der Bewerbungsphase am 18.03.2024) einen Umsatz von mindestens 100.000 € erwirtschaftet.

Nicht teilnahmeberechtigt sind Start-ups und junge Unternehmen, die bereits als „IKT-Gründung des Jahres“ oder „Digitales Start-up des Jahres“ des BMWK ausgezeichnet wurden.

Preis und Jury

Ausgezeichnet werden Unternehmen, die ihre Gründungsidee in kurzer Zeit besonders erfolgreich umgesetzt haben. Vergeben werden mit insgesamt 100.000 € dotierte Geldpreise, die als Wachstumskapital in das eigene Unternehmen eingebracht werden müssen.
Es sind Preise für die ersten drei Plätze vorgesehen: Der **erste Platz** erhält ein Preisgeld von **50.000 €,** der **zweite Platz** ein Preisgeld von **30.000 €** und das drittplatzierte Unternehmen wird mit **20.000 €** ausgezeichnet.

Die Auswahl der Preisträger:innen erfolgt mit Unterstützung einer unabhängigen Jury von Expert:innen aus Wirtschaft und Wissenschaft. Die Jury ist frei, Anzahl und Stückelung der Preise zu ändern, sollten mehrere Unternehmen überzeugen. Die Verwendung des Geldpreises ist nur für geschäftliche Aktivitäten (Sachleistungen/Investitionen etc.) des Unternehmens vorzusehen.

Auswahlkriterien für den Preis sind:

- die hohe Alleinstellung des Produkt- bzw. Dienstleistungsportfolios,
- Wachstumsperspektiven in den Zielmärkten,
- die unternehmerische Leistung bei der bisherigen Umsetzung der Gründungsidee und
- das Managementpotenzial für eine weitere erfolgreiche Unternehmensentwicklung.

Die Entscheidung für den **Publikumspreis mit einem Preisgeld von 10.000 €** erfolgt über eine öffentliche Online-Abstimmung, in der ein persönlicher Favorit aus den nominierten Video-Beiträgen gewählt werden kann. Teilnahmeberechtigt sind hierfür nur zugelassene Bewerberinnen und Bewerber für den Preis „Digitales Start-up des Jahres 2024“. Nach Ablauf der Bewerbungsfrist wird den teilnehmenden Start-ups eine Video-App zur Verfügung gestellt, mit der das Video selber aufgenommen und eingereicht wird. Danach werden die Videos online bis kurz vor der Preisverleihung zur Abstimmung bereitgestellt.
Das Angebot von Gegenleistungen (z. B. in Form von Geld- oder Sachpreisen) an Dritte im Zusammenhang mit einer Stimmabgabe für das Online-Voting ist nicht zulässig und führt zum Ausschluss von der Teilnahme am Publikumspreis. Hingegen ist die Öffentlichkeitsarbeit zur Verbreitung des Videos im Netzwerk und über die gängigen Online-Kanäle ohne Gegenleistungen zulässig und erwünscht.
Der Publikumspreis kann nur an ein bei der Preisverleihung anwesendes Unternehmen vergeben werden.
Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Bewerbung

Bewerben Sie sich bitte mit einer kurzen und aussagekräftigen Darstellung Ihres Unternehmens und der Umsetzung Ihrer Gründungsidee hinsichtlich der oben genannten Kriterien.
Einen Gliederungsvorschlag für die Bewerbung finden Sie hier.

Bitte legen Sie Ihrer Bewerbung

- einen aktuellen Auszug aus dem Handelsregister oder einen äquivalenten Nachweis, dass die Gründung nicht vor **2021** erfolgt ist, und
- den Jahresabschluss Ihres Unternehmens oder eine betriebswirtschaftliche Auswertung für das Jahr **2023** bzw. eine betriebswirtschaftliche Auswertung für die letzten 12 Monate (Stichtag: Start der Bewerbungsphase am 18.03.2024) bei.

Der Publikumspreis wird ausschließlich auf Grundlage des selbstaufgenommenen Videos vergeben. Zur Erstellung des Videos muss die bereitgestellte App genutzt werden. Einen Link zur App werden wir Ihnen nach Ende der Bewerbungsfrist und Vorlage der vollständigen Bewerbungsunterlagen zusenden.

Bewerbungsstart ist der **18.03.2024**. Bitte schicken Sie Ihre Bewerbungsunterlagen bis zum **13.05.2024** (Ende der **Abgabefrist)** per E-Mail im PDF-Format an startupdesjahres@de.digital.

Preisverleihung
Die Verleihung des Preises „Digitales Start-up des Jahres 2024“ erfolgt am **6. Oktober 2024** auf den „Tagen der digitalen Technologien“ in Berlin.

Kontakt

Wenn Sie Fragen zum Wettbewerb „Digitales Start-up des Jahres 2024“ des BMWK haben, wenden Sie sich gern an Frau Kristina Peneva (startupdesjahres@de.digital, 030 310078-5663).

Vertraulichkeit

Ihre Bewerbung wird vertraulich behandelt und ausschließlich an die Juror:innen weitergereicht. Die Inhalte Ihrer Bewerbung werden wir ausschließlich für die Durchführung des Wettbewerbs nutzen.

Die Preisträger:innen werden öffentlich (Laudatio, Videoportrait, Social Media) bekannt gegeben.